



RECRUIT INFORMATION
株式会社モリヤマ

新しい 食のスタイルを 創造する

地元深耕型 新食文化発信ビジネス

求む!
食のプロフェッショナル
ディレクター

驚きと感動の
新店舗開発
Start!



m. VALUE

株式会社 モリヤマ

本社: 〒720-0824 広島県福山市多治米町1-15-3
TEL 084-954-8500 (代表)

<http://www.m-value.co.jp/>

●この会社案内は、「人財と企業を結ぶ」株式会社シーズの編集です。実際に企業を取り扱い、その特徴と魅力を学生の皆さんにお知らせしています。

店舗を訪ねると、お客様と社員が笑顔でしゃべっている光景が見られ、スタッフに会うのを楽しみに来店されるお客様も多いとのこと。地域に根付いているお店だと実感しました。同時に、新しいスーパーマーケットの姿を探し続ける社長の言葉から、守るべきものと挑戦していくもののバランスが取れた企業姿勢が伝わってきました。こんなお店で働くと楽しいんだろうなあと感じさせられました。



SEEDS
就職アドバイザー
から「ひとこと」。





会社概要

会社名 株式会社モリヤマ
住所 〒720-0824 広島県福山市多治米町1-15-3
TEL 084-954-8500 (代表)
E-mail info@m-value.co.jp (代表)
設立 昭和41年10月
資本金 3,000万円
代表者 代表取締役社長 森山尚樹
従業員数 88名(平成26年9月現在)
売上高 16億8千円(平成26年9月実績)
事業内容 スーパーマーケット経営
ショッピングセンター運営管理
関連会社 多治米ショッピングモール株式会社
株式会社スマイルキッチン

沿革

1966年10月 有限会社もりやまストアー設立
もりやまストアー手城店開店
1978年 2月 セルコ駅家店開店
1979年 8月 セルコ多治米店開店
1980年 5月 セルコ手城店増築オープン
1984年 4月 有限会社もりやまストアーを組織変更し、株式会社モリヤマを設立
1984年 6月 セルコ春日吉台店開店
1986年 8月 セルコ瀬戸戸店開店
1989年11月 多治米ショッピングモール株式会社設立
1991年11月 多治米ショッピングモールボンズ多治米店開店
1994年 7月 エム・バリュー開店(ボンズ多治米店をフードパワーセンターに業態変更)
2003年 4月 エム・バリュー多治米店リニューアルオープン
2007年11月 エム・バリュー茶屋町店リニューアルオープン
2014年 4月 関連会社 株式会社スマイルキッチン設立
2014年 5月 スマイルベーカリー多治米店オープン

●会社情報、採用情報などホームページもご覧下さい。
<http://www.m-value.co.jp/>

エム・バリュー ↗

m. VALUE

事業展開

- スーパーマーケット経営
- 食品卸事業
- 製パン販売事業(グループ事業)
- 食育事業および生産・製造体験事業
(平成28年より)

地元福山でもたくさんのスーパーが林立し、厳しい競争が続く環境の中から、未来のスーパーが新しい形に向け、再スタートを切る希望に満ちた企業、それが私たち(株)モリヤマです。お客様の「知りたい」を解決し、「欲しい」を具体化し、「買いたい」「食べてみたい」というウキウキ・ワクワク感を充満させたお店を必ず創り上げていきます。

私たちの喜びはお客様から「ありがとう」という言葉と笑顔。その笑顔に支えられ私たちも笑顔になれるのです。お客様を笑顔にする“食のプロフェッショナルディレクター”“元気な食いしん坊”を私たちは求めています。人懐っこい仲間の中で、あなたも最高の笑顔を手に入れてみませんか。

元気な食いしん坊来たれ! 人に「笑顔」と「Wao!」を届けます。

暮らしに笑顔と感動を!

事業の特徴 毎日の食事を用意するのはとても大変。陳腐になりがちな食卓に、私たちには常に「変化」と「新しさ」を演出し、子どもたちの「おいしい笑顔」でいっぱいにするのが使命です。食のコンシェルジェをめざし、人材のスペシャリストを育成していく中で、お客様のあらゆるライフスタイルに応える新しいお店を築き上げています。また、お母さんの応援団として食品の知識や料理のヒント・工夫を学べる「場」も提供していきます。

相身互いの精神で前進!

会社の魅力 和気あいあいの仲間が集う会社ですが、今はまだ小さなチーム。新しい目標に向けて一步を踏み出そうとしている最中です。誰もが横一線でスタートラインに並んでいる状態ですから、行動力と思いの強さが成長の原動力になり、可能性の広がりを体感できる環境です。お客様に思いを馳せて、人の喜ぶ顔を何よりも嬉しいと感じられる感性と若さが大切です。女性の感性を生かすのにも最適な職場。女性リーダーの育成にも力を注いでいます。

将来は革新的最新店を展開

ここが未来 素材を販売するだけのスーパーの時代は完全に終わりを告げます。これからは「素材から料理へ」の具体的なカタチを、私たちが演出する時代に方向転換していきます。各部門にはその道のプロがいて、お客様のあらゆる悩みに応えながら、人が人に手渡しで真心をお届けできるスペシャリストア—そんな実験店舗、さらには革新的最新店をこれから開発していきます。食のプロフェッショナルとしてのあなたの可能性が広がるのです。

活気づけのリーダーです!

先輩の声 青果市場の買付けから私の一日はスタートします。店に戻って売り場を作り、開店後は接客です。青果側からお客様が入って来られるので、ここでの声出しは店内の雰囲気を決めるんですよ。一人でも多くのお客様に声をかけるのが今の私の命題です。お客様から「この店に来れば間違いなく良いものがある」と言っていただけるのが一番嬉しいですね。

お客様との距離が近い

先輩の声 最初は鮮魚を担当しました。先輩に魚のさばき方を教わり、常連のお客様から「吉本さん、さばくのが上手になってきたね」と励まされながら上達しました。お客様との距離が近くて「煮つけのしかた教えて」と聞かれたり、そんな会話の積み重ねでファンが増えていくんです。ここにしかない商品、ここにしかないスタッフが、この店の最大の魅力ですね。

明るく元気な笑顔に期待!

求める人財 あなたの笑顔には引き寄せられ、明るさと元気に人は勇気付けられる—そんな才能を私たちは渴望しています。人の喜ぶ笑顔をわが身の喜びにできるような、自分の周りに思いを馳せられる利他の心を育てたいと考えています。「あなたから買いたい」といわれるほどに、人間性を高めてもらいたい。それが私たちの会社の存在意義です。「売ってなんぼの世界」ではなく「喜んでもらってなんぼの世界」という会社を手伝ってみませんか。