

新発見 エンドレス!

岡山発、アミューズメント&コミュニティ創造。

山佐産業株式会社
Recruit Information

楽しさエンドレス!




山佐産業株式会社

本 社

〒717-0402 岡山県新見市高尾362-1

エンドレス事業本部

〒717-0402 岡山県岡山市南区福浜西町1-8児島ビル2F
TEL086-262-5547 FAX086-262-5549

山佐産業エンドレス

検索

<http://www.kaeru-endless.co.jp/>



新発見 エンドレス!

岡山発、アミューズメント&コミュニティ創造。

山佐産業株式会社
Recruit Information

楽しさエンドレス!




山佐産業株式会社

本 社

〒717-0402 岡山県新見市高尾362-1

エンドレス事業本部

〒717-0402 岡山県岡山市南区福浜西町1-8児島ビル2F
TEL086-262-5547 FAX086-262-5549

山佐産業エンドレス

検索 

<http://www.kaeru-endless.co.jp/>



スロットメーカー 「山佐」の 直営ホールを運営。

Business Domain

エンドレスはスロットメーカー「山佐」の直営店を運営するパチンコ・パチスロホールチェーンです。山佐直営ホールとして1972年に1号店を開業。岡山県内に4店舗（2015年3月現在）を展開しています。

エンドレスはメーカー直営という点で、その事業コンセプトは他のパチンコホールと一線を画します。メーカー山佐の機種開発に伴うパイロット店として、エンドユーザーの動向や市場ニーズを探るという大きな役割があり、現場で得た情報をスロットマシン開発にフィードバックすることで、エンタテインメント性の向上と、

新たなアミューズメント開発の可能性を広げる一翼を担っています。

また事業運営面でも、メーカー直営という強力なメリットを活かし、他社にない、地域性豊かでオリジナリティあふれる店舗運営を実現しています。

エンドレスは、地域における最新エンタテインメントとコミュニティの場をご提供すること、また山佐の機種が持つ楽しさをお客様にご提供することを使命に、地域の皆様に愛されるホールづくりを目指しています。

山佐株式会社

エンタテインメント機械、スロットマシンの開発・製造を手掛けるメーカー。

山佐産業株式会社

- 営業本部
アミューズメント機械販売の全国ネットワーク
- エンドレス事業本部
山佐直営のパイロットホールを展開
- 航空機リース事業部
航空機のリース事業を世界各国へ展開
- 環境エネルギー事業部
再成エネルギー発電事業を展開

ENDLESS

メーカー直営というメリットを活かした独自のパチンコ・パチスロホール運営。



エンドレスの母体である山佐はマイクロコンピュータを利用したアミューズメント機械の開発・製造を手掛けるメーカーで、本社は岡山県新見市にあります。

創業以来、日本のアミューズメント機械開発の先端を牽引、中でもスロットマシンの開発において革新的な技術をもたらし、1980年の「パルサー」発表以来150機種以上ものマシンと数々のヒット機種を創出しています。スロットマシンの歴史は山佐の歴史といっても過言ではありません。

山佐グループは業界のリーディングカンパニーとして進化を続けており、エンドレスはその最前線の現場の一つでもあります。そしてその最前線が皆さんが活躍するステージなのです。



山佐の代表的機種の一つ「パルサー」の後継機として1993年5月に発売された「ニューパルサー」（左）。2015年2月に発売された「ニューパルサーデラックス」（右）。このほか、現在も様々な最新機種の開発が続いています。



Backbone Power

岡山発、日本有数の アミューズメントブランド “YAMASA”



「普通のパチンコ店」 ではなく「メーカー」 としての接客。

Maker Spirits

エンドレスの仕事の基本は「接客」。その中にメーカー直営ならではの役割もあります。山佐が新機種を世に出す前には、エンドレスでパイロット営業に掛けます。ご来店頂いた方からその感想を伺うと共に、数値データを収集。様々な情報をメーカーの開発現場にフィー

ドバックします。これも新機種の品質を支える大切な役割であり、他社にはないやりがいとなっています。またそれはお客様、スタッフにとっても「エンドレス独自の楽しさ」でもあります。お客様の中には県外からYAMASAの新機種を楽しみに来店される方もおられ、常連のお客様をはじめ、そうしたファンの方との触れあいも、エンドレスならではの接客の楽しさです。

地域性に合わせた店舗づくりもエンドレスの大きな特徴です。例えば県南・県北、お客様層など地域性で趣向も異なるため、機種のラインナップも店舗ごとに異なります。合わせてメーカーとしてのオリジナルグッズの開発・販売もエンドレスならではの特色。私たちの仕事は、こうしたメーカーの一員としての発想とプライドを持ってお客様にホスピタリティをご提供することです。

山佐株式会社

- 機種の開発
- モデル機制作
- フィードバックされた情報による機種のモディファイ
- 新機種の製造

ENDLESS

- モデル機種の告知
- モデル機種の導入
- モデル機種のデータ収集
- 情報のメーカーへのフィードバック
- 最新機種の導入
- 地域性を活かした店舗
- オリジナルグッズ販売

お客様

- モデル機種の反応
- 地域店独自の楽しさ
- 最新機種の楽しさ



エンドレスが誕生する以前から、山佐は地元新見をはじめ様々な地域で社会貢献活動に力を入れてきました。その血統はエンドレスにも受け継がれ、現在、被災地の復興支援や海外への衣類リサイクルボランティアほか、様々なCSR活動に力を入れています。地域貢献は企業が果すべき最も重要な責務だと考えています。また現在、少子高齢化が進む社会の中でパチンコ業界も変革が進んでおり、地域におけるパチンコホールは「これからの存在価値」を地元の皆様と共に構築する必要があります。エンドレスは単に娯楽をご提供する場ではなく、「地元の方の憩いの場＝コミュニティの場」としての価値を上げていきたいと考えます。エンドレスの営業スタイルは、都市部の利益重視型ではなく地域密着型のビジネスモデルです。だからこそ、今までにも増して、地元の方と共に地域に愛される新たな存在価値を創造し、地域社会に貢献していきたいと考えています。

CSR活動の一部

- 東北地方、広島土砂災害など被災地の復興支援募金
- 養護施設への景品寄付ボランティア
- 海外への衣類リサイクルボランティア
- ペットボトルキャップ、プルタブの回収
- 店舗近隣の清掃活動
- AED講習、消防訓練ほか



Community Service

社会に貢献し、
地域に必要とされる
コミュニティとして。

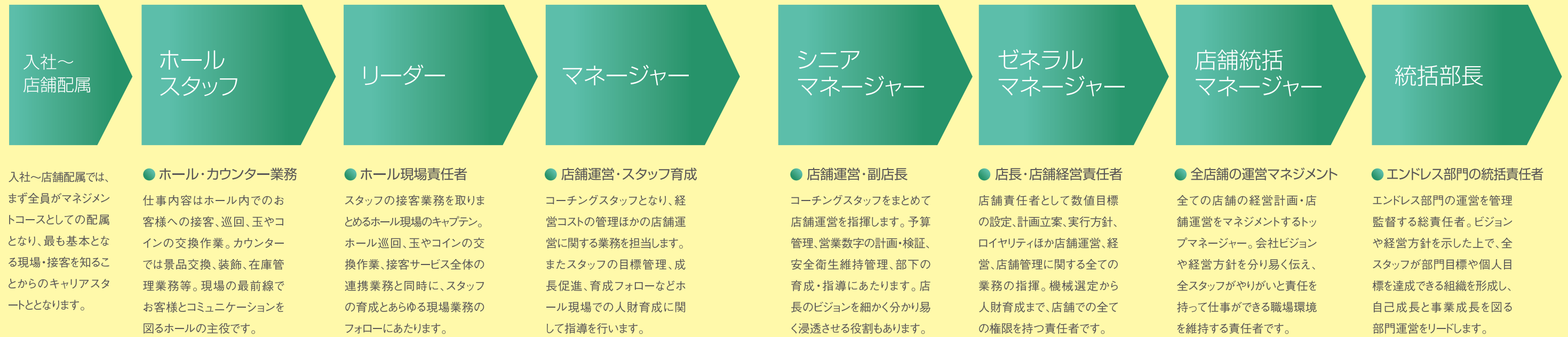


マネジメントを極める。専門職を極める。 多彩なステージとキャリアパス体系。

エンドレスのキャリアアップの方向性は大きく分けて2つ。ひとつは事業の主軸となるマネジメントコースで、店舗現場でのスキルを積み、マネジメントを極める道。もうひとつはスペシャリストコースで、特定分野の専門職を極める道。それぞれに活躍のステージが広がっています。



マネジメントコース Management Course



スペシャリストコース Specialist Course

リーダーグレード以上を対象者として
アミューズメントマシン技術や接客マナー、
ホスピタリティほか、様々な専門職に特化した
プロフェSSIONALを目指すコース。

特定分野の「スペシャリスト」として、より専門性の高い技術とサービスのスキル向上を目指します。様々な専門分野を想定し、その業務に特化したキャリアアップが可能です。

- 遊技機の知識、スベック分析、トレンド分析 ●営業知識、営業分析
- 接客対応のプロ、カウンター業務のプロほか

スペシャリストコースは本部所属となり、そのキャリアアップは6段階のグレードで構成されています。またコース内の専門分野は限定せず、事業展開、事業ニーズに応じて臨機応変に設置します。

キャリアパスについて

エンドレスのキャリアパスは、メーカー直営店としてのサービスを、より高いレベルで実践することをコンセプトとしています。「マネジメント」、「スペシャリスト」の2コースは現場業務とその役割を細分化・明確化することで、より精度の高い業務遂行と人材の着実なスキルアップを目指すものです。

評価制度

エンドレスでは各ステージごとの「評価シート」に基づいた公平な評価制度を設けています。評価基準や昇給・報賞テーブルもガラス張りになっており、社員の努力・結果を適切に評価するシステムです。

自己推薦制度

エンドレスには、やりたいこと、適正などを自らアピールする「自己推薦制度」があります。スペシャリストコースへの異動も基本的にこの自己推薦制度を利用。人材の可能性を最大限に活かすための制度です。





久米 昭平 スタッフ
2011年入社

●趣味は映画鑑賞。得意なことはボウリング、苦手なことは細かい作業。好きな言葉は「自由」。

チームワークで目指す、地域No.1店。

- 私は学生時代にエンドレスでアルバイトをしていました。就活では銀行など金融系、営業系などを考えていましたが、アルバイト時に実感した、若い社員の方々が多く、楽しく仕事できていた環境に魅力を感じ、エンドレスに入社しました。
- 現在の仕事内容はホールスタッフとしての接客業務。接客はお客様とは1対1であり、スタッフ同士ではチームワークでもあります。ものすごく忙しい時にホール内の全てのお客様に素早く巡回して接客するのは大変ではありますが、そういう時こそチームとしてのやりがい、達成感があります。
- 仕事で大切にすることは「思いやり」です。お客様にはもちろんですが、店舗全体のチームにも大切なことです。エンドレスにはスタッフ全員で同じ目標に進むチームワークがあり、何より楽しい職場環境がありあす。それが私にとってエンドレスの最大の魅力でもあります。
- 私の目標は「頂点を目指す」ことです。スポーツでも事業でも何でも、「競うこと」であれば一番上を目指したい！お客様から「エンドレスがNo.1だ」と言われるよう、プライドを持って挑戦したいと思っています。そういうやる気のある方、元気のある方、エンドレスは大歓迎です！



長岡 元美 スタッフ
2007年アルバイト入社～2009年正社員

●趣味はファッションショッピング。得意なことは編み物。好きな言葉は「諦めない・努力」。

育児とも両立、女性が活躍できる職場環境。

- 私はアルバイトからの正社員入社ですが、アルバイトとして働いてみて、接客が楽しかったこと、仕事のシフトがきちんと決められていて育児とも両立できそう、そして何より職場環境が良いと思い正社員になりました。
- 現在の仕事内容は主に接客業務。玉交換や、カウンター業務でお客様とのコミュニケーションを大切にしています。私の店舗はご年配の方や常連の方が多く、日常会話がとても楽しいです！仕事での苦労は感じたことはないですね。
- 私自身心掛けていることは目配り・気配り・心配り。お客様へは当然ですが、やはり仲間へのこの意識が大切ですし、エンドレスはこの意識がとても高い職場だと思います。そういう意識があればこそ、笑顔があふれる職場であり、女性が活躍できる職場です。私も同性から「こんな女性になりたい」と目標にされる人間になりたいと思っています。
- エンドレスには、始めは何も分からなくてもきちんと教育してくれる環境があり、その中で序々に自分の思いや考えが形にでき、それを評価してくれる制度、チーム皆で一緒に喜んでくれる環境があります。相手の気持ちや仲間を大切にすることがある人は、きっとエンドレスが楽しくなります！

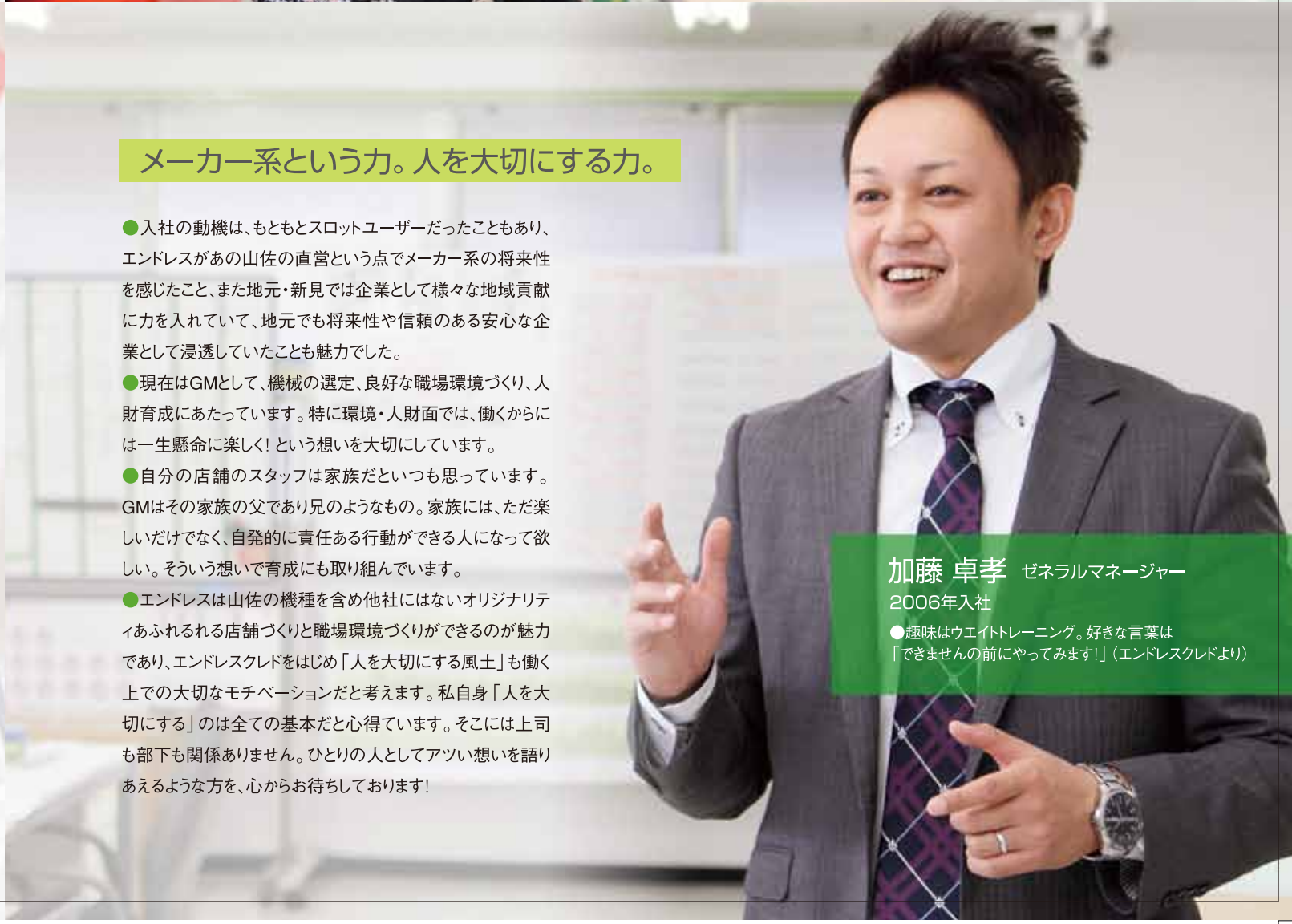


宮田 睦美 リーダー
2007年アルバイト入社～2009年正社員

●趣味はナノブロック、お出かけ。得意なことは喋ること。好きな言葉は「有言実行」。

店舗をつくる楽しさ、そして人としての成長がある。

- 現在の仕事内容は、主にホール・カウンターでの接客業務とスタッフの育成です。店舗では接客の楽しさはもちろん、装飾ほか様々なアイデアをスタッフ皆が出し合ってオリジナルなサービスをつくる楽しさがあり、自分たちの企画が成果を上げた時には大きな達成感があります。
- 仕事で大切にしていることは「繋がり」と「コミュニケーション」。お客様をはじめ、仲間、業者の方、地域の方々など、接する全ての方との繋がりを大切にしようと思っ掛けています。そして私自身の目標は「輝く女性になる！」です。
- 私にとってエンドレスは「人として」の学びをもたらしてくれた場所です。入社当時はパチンコも未知の世界。社会人としての常識も分からない私でしたが、そんな私を時には厳しく教えてくれた上司の方々に出会えたこと。そして日々の指導の中で「人間力」を高めることができたのは「エンドレスだから」だと思っています。当時いい加減だった私をここまで成長させてくれたエンドレスが私は大好きです。
- 「何がしたいか？」悩んでいる学生の方もエンドレスはウェルカムです。エンドレスなら、きっと目指す自分が見つかると思いますよ。私と一緒に見つけましょう！



加藤 卓孝 ゼネラルマネージャー
2006年入社

●趣味はウエイトトレーニング。好きな言葉は「できませんの前にやってみます！」（エンドレस्कレドより）

メーカー系という力。人を大切にする力。

- 入社の動機は、もともとスロットユーザーだったこともあり、エンドレスがあつた山佐の直営という点でメーカー系の将来性を感じたこと、また地元・新見では企業として様々な地域貢献に力を入れていて、地元でも将来性や信頼のある安心な企業として浸透していたことも魅力でした。
- 現在はGMとして、機械の選定、良好な職場環境づくり、人材育成にあたっています。特に環境・人材面では、働くからには一生懸命に楽しく！という想いを大切にしています。
- 自分の店舗のスタッフは家族だといつも思っています。GMはその家族の父であり兄のようなもの。家族には、ただ楽しいだけでなく、自発的に責任ある行動ができる人になって欲しい。そういう想いで育成にも取り組んでいます。
- エンドレスは山佐の機種を含め他社にはないオリジナリティあふれる店舗づくりと職場環境づくりができるのが魅力であり、エンドレस्कレドをはじめ「人を大切にする風土」も働く上での大切なモチベーションだと考えます。私自身「人を大切にする」のは全ての基本だと心得ています。そこには上司も部下も関係ありません。ひとりの人としてアツい想いを語りあえるような方を、心からお待ちしております！

成長ENDLESS!

「人」を中心に「人を大切にする」会社。
人間力を高める育成を実践します。

エンドレスの仕事はパチンコ・スロット機械を道具として成立していますが、
マシンを開発するのも「人」、店舗をつくり運営するのも「人」、
それを楽しんで頂くのも「人」。つまりあらゆるシーンで主役はいつでも「人」です。
だからこそエンドレスでは、人を大切に、人としての成長をまず第一に考えています。
目指すのは「人間力」を高めること。
人の成長に終わりがないように、エンドレスの教育にも終わりはありません。



情熱ENDLESS!

トップダウンではなくボトムアップ。
全員参加でつくる会社です。

エンドレスのサービス創造にこれでいいという到達点はありません。
そしてエンドレス自身もまだまだ発展途上の段階にあります。
それだけに自分たちで様々なものを創造していくやりがいがあります。
私たちは今まで様々な取り組みに、自分たちの手で挑戦してきました。
そしてこれからのエンドレスをつくるのは皆さんのアイデアと情熱です。
是非私たちと一緒に、新しいエンドレスを創っていきましょう!



●入社1年目の研修の流れ

内定者フォロー研修

新入社員研修

- 社会人としての心得・ナマエ
- ビジネスマナー
- 新人の役割と責任
- 自己管理・他者理解
- コミュニケーションの基本
- 業務の基本
- 目標設定 ほか

2ヶ月ごとのフォロー研修

- 2ヶ月ごとの振り返り
- 効果的な周りとの接し方
- モチベーション管理
- 報連相の見直し
- フォローシップ
- 業務の習得
- 2ヶ月ごとの目標設定 ほか

11ヶ月フォロー研修

- 1年の振り返り
- 先輩社員になる心構え
- 後輩との接し方
- 2年目の抱負
- 目標設定 ほか

●継続的に行う研修

■人間力講習

企業人、社会人である前に、ひとりの人としての力を養う研修。
「感謝すること」「話を聴くこと」「親孝行すること」ほか、難しくはないけれど人として基本的に身に付けるべきことを学びます。
新入社員はもちろん、全社員が受講している、エンドレスで最も基本となる講習です。

■スタッフ研修

入社3年目前後の社員を対象とした業務スキル基礎研修。

■リーダー研修

リーダー職を対象として、目標管理、部下育成などのスキル研修。

■オペレーション研修

オペレーション（業務基準）の問題解決と統一を図る研修。

■行動習慣研修

仕事、私生活共に日々を豊かに生きるための行動習慣を学びます。

■コーチングセミナー

コーチングスタッフとしてのスキル習得・向上を図る研修。

■マネジメント研修

業務管理、運営管理、スタッフ育成のマネジメントスキルの研修。

エンドレスでは常に効果的な教育・研修内容を模索しており、事業状況、
人財の育成状況により研修内容は臨機応変に変化します。

■「エンドレス credo」を社員で制作

credoとは社員全員の事業理念、日々の心構え、果すべきミッションと行動の指針となる
言わばバイブルのようなもの。私たちの思いは全てこの credo に込められています。



■笑顔のケロット缶コーヒー

遊技機種だけでなく「お客様に憩いの一時を」。となると缶コーヒーはどうだろう。しかもオリジナルなら。というわけでエンドレス限定・笑顔のケロット缶コーヒーをつくりました。



■自販機もオリジナルに

缶コーヒーをオリジナルでつくったら、自販機もエンドレス仕様が欲しい!というわけで自販機もケロットが弾けるデザインになりました。是非、この自販機で買ってください。



■お店ごとのオリジナルな景品づくり

「地域ごとの店舗づくり」の考えはは景品にも現れています。お客様の傾向などを考え、店舗ごとにオリジナルなグッズをつくるなど景品構成にも工夫を凝らしています。



■女性が働きやすい職場づくり

「女性が働きやすい職場を真剣に考える会」その名もE・B・J (Endless Biyo Joshi) を定期的に開催。様々な立場の社員、アルバイトが集い、意見交換を行っています。



■制服委員会

エンドレスではスタッフのユニフォームをスタッフ自身が考えて制作。エンドレスらしさ、機能性、コスト、デザインなど高いパフォーマンスになるよう熱い意見が飛び交います。



■ご当地ケロット&ロゴも社員が

エンドレスはどの店舗も地域密着店。その思いをカタチにしようと、「ご当地ケロット」をデザイン。また「エンドレス」のロゴも社員の様々なアイデアからデザインされています。

■お客様の幸運を! 神社誕生!

パチンコ・スロットは勝負事。ならばお客様の幸運を! ということで神社が誕生。その名も「山佐大明神」。毎年きちんと祈祷・御払いをしている、由緒ある大明神です。



入社から1年間の研修は、入社1年半後にはリーダー、3年後にホール業務の中心になることを目指した基礎教育です。

社員の様々な取り組み、その過程や誕生秘話などホームページに詳しく掲載しています。
企業情報を合わせ、是非、当社ホームページもご覧ください。

山佐産業エンドレス

検索

<http://www.kaeru-endless.co.jp/>

