





観光リゾートの 総合商社、 トラベルシリウス。

Business Domain ●事業領域

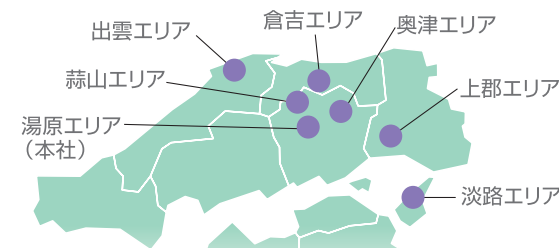
中国エリアを中心に、 総合リゾート事業を展開。

トラベルシリウスは「宿泊温泉事業」を核として、「旅行バス事業」、「観光交流事業」を展開する観光リゾートの総合商社です。運営施設での飲食業も含め、観光と旅に関わるサービスをトータルに実践・開発しています。

創業は1978年、岡山・湯原で一軒の旅館からスタートし、現在、中国エリアを中心に25を超える施設（店舗・事業体）を運営するまでに急成長中。経営理念に「地域社会への貢献と人間的成長の同時達成を合わせて企業利益を実現する」を掲げ、「どうすればお客様のお役に立てるのか」を常に考えた事業推進を信条としています。

そして今、トラベルシリウスが目指すのは「10年後のリゾート」の創造です。現在の事業に磨きを掛けながら、そして10年後のお客様ニーズとその満足を見据えながら、常に新しい感動とやすらぎをご提案していきたいと考えています。

●店舗・施設の主な展開エリア



中・大規模集客型の店舗ほか、小規模ブランド志向型店舗、貸別荘、日帰り温泉など幅広い店舗運営を展開。

様々なお客様ニーズに対応する旅行企画・ご提案等のツアー業務と交通関係のご要望をサポート。

地域との連携を図り、健康、スポーツ、医療、文化、自然ほか様々な角度から「地域リゾート化」を推進。

旅・観光の全てを網羅する、 トラベルシリウスグループ。

お客様にとっての旅・観光とは、宿泊、交通、食事、自然、文化、健康、公園、スポーツほか様々な要素と目的が組み込まれています。つまりリゾートをご提案する企業は、そのどれも網羅する必要があり、トラベルシリウスの事業上の強みも正にその点にあります。

単に旅館・ホテルを運営するだけではなく、旅・観光に関わる事業を全てグループ会社で実践することで、事業運営の効率化と、統一された信念による質の高いサービスのご提供を実現しています。

グローバルな 感動想像への挑戦。 今がチャンスの時。

Vision & Strategy ●ビジョン&戦略

全国・アジアも視野に、 新たなリゾート創造に挑戦！

トラベルシリウスが考える「リゾート」とは、国内は勿論、海外の方が滞在してリラクゼーションを満喫できるグローバルな「休暇の場所」です。

日本には昔から「湯治」という保養文化があり、トラベルシリウスも「温泉」という日本が誇る自然財産を活用した施設展開を進めてきました。ただ現在、国内には「リゾート地の中の温泉」はあっても「温泉を中心としたリゾート」、例えばドイツのバーデンバーデンのような存在はありません。

私たちは「リゾート」のひとつのカタチとして、今までの温泉施設のノウハウを活かしながら、日本の温泉文化と欧州のリゾートの融合を図りたいと考えています。そして、そこに欠かせないのが「新しいツーリズム」の創造です。旅の目的もニーズも時代と共に変化しており、今後は介護や医療をキーワードとしたツーリズムにも注力したいと考えています。

温泉を中心としたグローバルなリゾートづくりのために、トラベルシリウスは、全国、アジアをも含めたグローバルな視野で挑戦を続けます。



グローバルな観光は、 これからのチャンスの時。

「和食」のユネスコ無形文化遺産への登録。富士山の世界遺産登録。そして東京オリンピック・パラリンピックの開催決定など、今日は世界から見直されています。これはグローバルな集客に向けて、ローカルな魅力の情報発信やルート開発など、地域観光にとっても大きなチャンスを迎えているといえます。

この追い風と共に、トラベルシリウスの新しいリゾートづくりも、その構想に向けてスタートを切った途中段階にあります。そして10年後のリゾート戦略とは10年後の人財戦略そのものです。新しいリゾート創造に向けて人財もアイデアもまだまだこれから必要です。だからこそ皆さんの力が必要であり、成長中の企業だからこそ、活躍の場も多くあるのです。

グローバルな観光の追い風
●和食●富士山●オリンピック

ローカル観光、
企業と人財の
成長チャンス！



あなたが思う
「おもてなし」とは
何ですか？

Spirits ● 精神

「ホスピタリティ」と、 「おもてなし」。

皆さんが旅をされて「感動」したり「良かった、また来よう」と思うのはどのような時でしょうか？ その場所が持つ魅力は当然として、もう一つの大きな要素は宿泊施設等のスタッフの接客力ではないでしょうか。

ではトラベルシリウスが考える接客力とは何か。それは「ホスピタリティ」+「おもてなし」です。ホスピタリティとは、相手を思いやる相互理解と信頼関係の上に成り立ち、物事を心で受け止め、心から行動することで、語源は海外に由来します。おもてなしとは、思いやりをできる限りの「モノ」と「コト」で現し、表裏のない心で誠実に伝えること。これは日本人が大切にしてきた気持ちの文化でもあります。つまりホスピタリティ(心からの行動)+おもてなし(行動の表現方法)とは、「心からのおもてなし表現」です。トラベルシリウスは全社員がこの精神を共有し、お客様にとって今、何が喜ばれるのかを常に考えた接客を実践しています。



私たちが目指すのは、 技術よりも「心」の仕事。

「心からのおもてなし表現」にマニュアルは存在しません。トラベルシリウスでの仕事は、接客の技術をご提供するのではなく「心」をご提供する仕事です。例えば一枚のお皿を洗う時でさえ、単なる業務と思うか、この白いお皿の上に丹精を込めた料理が広がり、それをお客様に楽しんで欲しいと思うのでは、必ず差が出るのです。それは一つの仕事に限らず、その後の人間成長をも左右します。私たちはこの「心の仕事」は、お客様にだけでなく、スタッフ、トラベルシリウスに関わる全ての人に笑顔と幸せをご提供することだと考えます。それが私たちの最大のやりがいです。そして観光リゾートという大きな産業の中で、各分野のプロフェッショナルとなり、各シーンで情熱とプライドを持って、お客様と地域にスタッフ全員の想いを伝えていく。これが私たち自身の成長へと繋がるのです。

大きく広がる リゾート創造の ステージ。

Career Up ● キャリアアップ

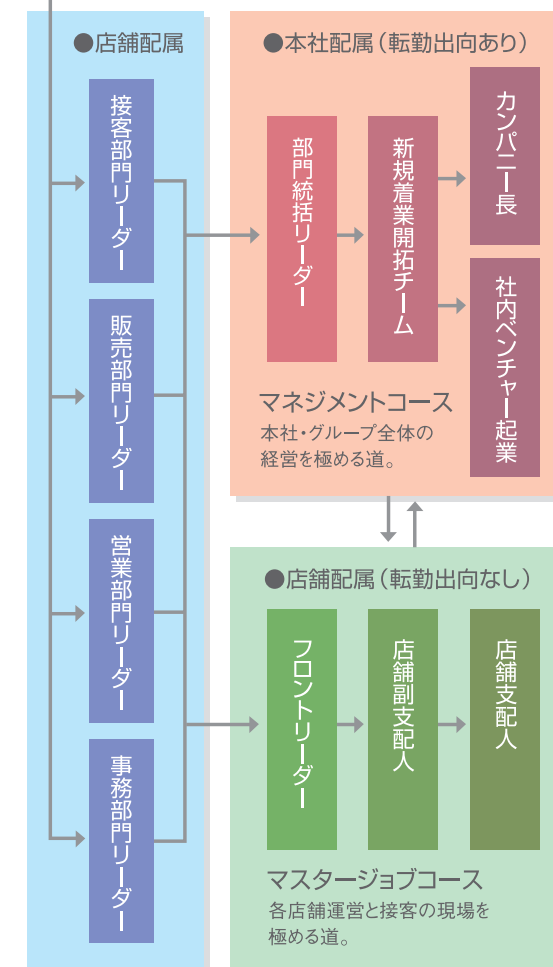


まず現場を知る。 全ての基本は「接客」から。

入社後は、まず店舗に仮配属。接客ほか現場の職種を経験することからスタートします。これは観光・接客は「総合力」であり、様々な仕事があることを体験として知ること、そしてその後どのようなキャリアに進もうとも「現場の仕事を全て経験している」ことが業務上、とても重要になるためです。



トラベルシリウスのキャリアアップの方向性は大きく別けて二つ。一つはマネジメントコースで、「リゾート業経営を極める道」として将来の経営者を目指します。もう一つはマスタージョブコースで、こちらは現場での「接客・店舗運営を極める道」として接客のプロ、支配人を目指します。また支配人からグループ経営部門へ、その逆など、更なるキャリアの積み重ねの道も広がっています。



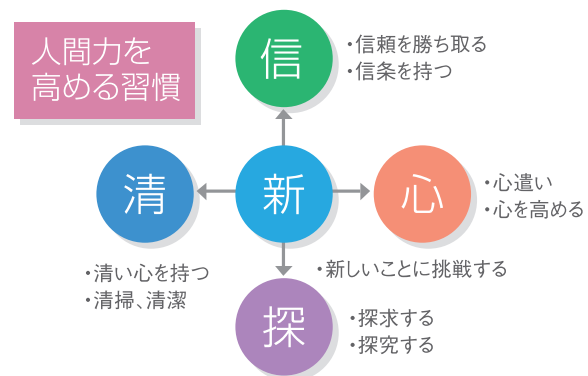


言わば、「日本人のプロ」を育てます。

Growth Training ●人財育成

プラス思考で未来を切り拓く。
その習慣と心を磨く人財育成。

トラベルシリウスの人財育成は、業務技術ではなく心の在り方=考え方に重点を置いています。なぜなら、前向きなプラス思考さえあれば、技術もスキルも自然と身に付くからです。まずはその習慣を身につけること。それは「心の仕事」を実践する上で最も重要な「人間力」を磨くことに他なりません。私たちが目指す教育は、言わば「日本人の心としてのプロフェッショナル」を育てることです。



育成プログラム

新入社員教育

入社前

チャレンジジョブプログラム
1週間の短期インターンシップ。

入社3日間

社会人基礎研修プログラム
入社後3回の社会人基礎研修。

入社1ヵ月間

店舗ローテーション体験プログラム
各店舗をローテーションして様々な職場を体験。

入社3ヵ月間

接客実地トレーニングプログラム
仮配属の店舗で先輩が接客と仕事の基礎を指導。

入社3ヵ月後～2年間

社内トレーナー研修
カウンセリング等
各プログラム
入社3ヵ月後に希望と適正審査を経て正式配属。配属後2年間は月1回のMTGや各種研修を行いながら部門リーダーを目指します。

新入社員研修 毎週2回の基礎研修を3ヵ月間行います。

継続的な研修

新入社員MTG

一般社員MTG

女性社員MTG

店舗長MTG

階級別研修

管理職研修

新入社員から入社2年目以降も、様々な研修プログラムでキャリアアップをサポート。



地域を元気に！ お客様を元気に！ そして社員みんなと一緒に元気に！



Travel Sirius



女流棋士の名人位戦「湯原対局」開催

●湯原国際観光ホテル 菊之湯にて、第39、40期の対局を開催。湯原の魅力も全国へ情報発信しています。



ウェルカムベビーの宿 中国地区初の認定

●菊之湯が中国地区では初の認定。赤ちゃんのご家族が安心して宿泊できるよう様々な取り組みを実践中。



日本初のサプライズ コンシェルジュマイスター

●「記念日の旅」を演出するサプライズコンシェルジュ。感動を創造する自社サービスブランドとして登録商標化。



音楽交流イベントの開催

●宿での滞在時間を楽しんで頂くためにミニコンサートやJAZZイベントなど音楽交流イベントを開催。



上郡で「夜桜寄席」開催

●上郡ビュアランド山の里で開催。落語家さんの生の公演は大迫力。会場は笑いと拍手で大盛況。



各地で地域食のPRキャラバン実施

●岡山市民の日、露天風呂の日、鳥取食のみやこフェスタほかで地域の食をPR。上郡では「もううどん」が好評。



健康イベントを幅広く開催

●食の大切さを知っていたくファスティング合宿から、ヨガやウォーキングなど健康イベントを幅広く実施。



蒜山高原で野外YOGAイベント

●蒜山スポーツ公園にて、著明なヨガインストラクターを招致し、自然の中でヨガを楽しむ交流イベントを開催。



学生スポーツ合宿振興

●淡路島東浦サンパークでのジュニアサッカーチーム、上郡ビュアランドでは剣道合宿など、各地で開催。



毎年恒例「防災防火フェア」

●湯命館では毎年「防災防火フェア」を開催。消防車、白バイ乗車体験や、消火体験など親子で学習。



夏休み親子体験ツアー開催

●閑金エリアの自然を活用して「カヌー」「つかみ取り」などを体験。多くのファミリーが参加してくれました。



有漢グラウンドゴルフ大会、毎年開催

●有漢ではグラウンドゴルフ大会を毎年開催。毎回100名を超えるこの大会は13年目を迎える。

「考え方」で人生は変わる。
人として成長して欲しい。

私が皆さんにまずお伝えしたいのは、「考え方」で人生は変わるということ。そしてその環境がトラベルシリウスにはあります。最初から仕事ができる人などいません。迷い・不安があっても当然。しかしその時こそ「考え方」が成長の基となるのです。当社は急成長中にあり、リゾート開発の道も大きく広がっています。そのために新しいパワーとアイデアが必要です。仕事を通じて立派な人間になろうという思いを大切にされる方、是非、私たちと共に、新しいリゾートづくりに挑戦していきましょう。そして何より「人」として成長していきましょう。

ご家族様へ。

当社は、お客様に喜んで頂くことを自分たちの喜びとし、仕事を通じて会社と社員が共に成長し、社会に貢献することを事業信念としています。「旅館・観光」というと「昔ながらの旅館業」をイメージされる方もあるかもしれませんが、私たちは「従来の旅館の運営会社」という意識ではありません。スタッフに部屋職、いわゆる仲居職も設けていません。私自身「旅館業」に留まるつもりもなく、新しい多角的な「リゾートビジネス」として成立させたいという思いで事業推進しています。東京オリンピックイヤー前年には、年商20億突破、東証2部上場という目標を掲げ、今後も、お客様に夢をご案内する仕事だというプライドを持って、社員とご家族様、そして地域社会が誇れる新しいリゾート開発企業として挑戦を続けてまいります。どうか今後のトラベルシリウスにご期待ください。



トラベルシリウス
代表取締役
池田 博昭

企業情報、採用情報など、HPも是非ご覧ください。

<http://www.travel-sirius.jp>

トラベルシリウス

検索